



Faire son étude de marché avec les données en open data et les applications en ligne



Objectifs de l'étude de marché

Etape importante pour tout futur chef d'entreprise, la phase d'étude de marché doit vous permettre :

- de mieux connaître le contexte dans lequel vous vous lancez et les tendances de votre marché
- de réunir suffisamment d'informations chiffrées sur votre clientèle et votre concurrence pour fixer un objectif réaliste de chiffre d'affaires pour la première année d'exercice
- de faire les meilleurs choix de localisation pour atteindre votre objectif de chiffre d'affaires

La réalisation d'une étude de marché sécurise votre projet de création et rassure vos partenaires (Banques, prescripteurs, investisseurs...).

Pré-requis de l'étude de marché

Avant de vous lancer dans la réalisation d'une étude de marché, il vous faut définir deux éléments essentiels :

- La liste des produits ou services que vous souhaitez commercialiser
- Le lieu où vous souhaitez exercer votre activité ou le site/la plateforme si vous vendez sur Internet

L'étude de marché en 3 étapes

1. Contexte et tendances de votre marché

1. Évaluez de façon générale le contexte dans lequel vous vous lancez :

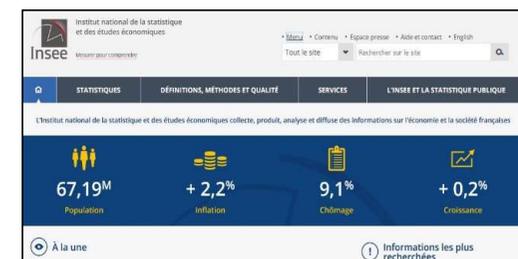
- le cadre réglementaire et législatif (autorisations requises, défiscalisation, formation obligatoire, projets de loi en cours...),
- l'environnement social, économique, politique et écologique (tendances sociétales, nouveaux modes de consommation, nouveaux modèles économiques...)
- les processus d'innovation et les évolutions technologiques, notamment pour les projets web (intelligence artificielle, block chain, big data...)

2. Recherchez des indicateurs chiffrés sur les tendances de votre marché au niveau national et local

- que représente-t-il en volume de vente et en chiffre d'affaires ?
- Mon marché est-il en développement, en stagnation, en déclin ?

1. Sources de données « Contexte et tendances de votre marché »

- La presse locale, nationale et spécialisée (Ecriture et web)
- Le site de l'assemblée nationale <http://www.assembleenationale.fr/> (projets de lois en cours, réglementation et opportunité de business)
- <https://www.insee.fr/fr/accueil>
(Rechercher des données sur la démographie d'entreprises)
- <http://www.acoss.fr/home/observatoire-economique.html>
(Données URSSAF sur l'emploi salariés et la démographie d'entreprises)
- <https://www.infogreffe.fr/greffe-tribunal/statistiques-nationales.html>



2. Evaluer la demande

1. Évaluez le nombre et les caractéristiques de vos clients :

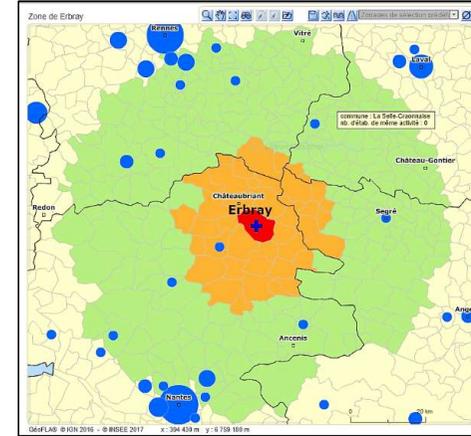
- Définissez la zone de chalandise de votre projet (ou le réseau de chalandise si votre activité est uniquement sur internet)

- Collectez toutes les informations quantitatives sur votre « clientèle cible » dans cette zone/réseau (Nombre, âge, sexe, profession, situation familiale, logement...)

2. Recherchez des informations sur leurs habitudes de consommation

- Revenus, paniers moyens, fréquences d'achats

- Modes de consommation (grande surfaces, commerce de proximité, web...)



2. Sources de données « Evaluer la demande sur une zone de chalandise »

<http://creation-entreprise.insee.fr/> (outil d'aide à l'implantation locale de l'INSEE) pour évaluer le nombre de clients potentiels, leur profil et connaître les dépenses des ménages en produits et services sur votre zone de chalandise)



Outil d'aide au diagnostic d'implantation locale

Insee ODIL

Accueil | 1 - Sélection Activités/Produits | 2 - Sélection géographique | 3 - Résultats | Aide

Avant de commencer votre étude, veuillez préciser la localisation de votre commune d'implantation :

- La France métropolitaine
- Les départements d'Outre-Mer

Votre étude d'implantation se déroulera en 3 étapes :

- 1 - Sélection d'une ou plusieurs activités et de produits associés : utilisez le menu Sélection Activités/Produits
- 2 - Sélection géographique autour de votre zone d'implantation : utilisez le menu Sélection géographique
- 3 - Edition d'un dossier statistique : utilisez le menu Résultats

Vous pourrez à tout moment revenir sur les étapes 1 et 2 pour modifier votre demande.

Vous pouvez accéder directement à l'étape 1 :

Pour mieux comprendre comment utiliser Odil :

<https://statistiques-locales.insee.fr/>

<https://www.data.gouv.fr/fr/> (données sociodémographiques, données d'entreprises)



data.gouv.fr | Plateforme ouverte des données publiques françaises

Découvrez l'OpenData | Données | Tableaux de bord

Recherche

Économie et Emploi

Comment est réparti le budget de l'Etat ?
Quelles subventions sont versées aux associations ?
Quels sont les métiers publics créés par l'Etat ?
Quels sont les demandeurs d'emploi par zone d'emploi ? Quels sont les métiers en tension ?

Retrouvez toutes les données relatives aux thèmes suivants : budget de l'Etat, fiscalité, emploi, salaires, industrie, commerce, entreprises, associations, artisanat, production, pouvoir d'achat.

Ces séries sont notamment fournies par les services économiques et financiers, le ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation Professionnelle et du Dialogue Social, les Établissements Publics sous tutelle et les collectivités territoriales.

<https://www.geoportail.gouv.fr/> (données cartographiques)

Open data thématiques (CAF, ARS, IMPÔT, CAPEB...)



geoportail.gouv.fr
le portail national de la connaissance du territoire
mis en œuvre par l'IGN

Rechercher un lieu, une adresse, une donnée

Rechercher
un lieu, une photographie aérienne, une parcelle cadastrale, une carte ancienne, des données géographiques...

Imaginer
vos cartes personnalisées avec les fonds de cartes et les données de l'IGN et de ses partenaires, enrichies de vos propres annotations et informations.

Partager
gratuitement et facilement vos cartes personnalisées avec vos amis, votre entourage, vos collaborateurs.

2. Sources de données « Evaluer la demande sur internet »

Estimer son potentiel de clients :

Communauté des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram...), blogueurs, influenceurs ...

Estimer son flux quotidien de visites :

Google AdWords, Statistiques des plateformes (Ebay, Le Bon Coin...)

Connaitre ses clients :

Google Forms → Groupes Facebook, Forums de discussion...
Survey Monkey

Connaitre ses concurrents :

Semrush (payant)

3. Connaitre sa concurrence

1. Évaluez le nombre et les caractéristiques de vos concurrents :

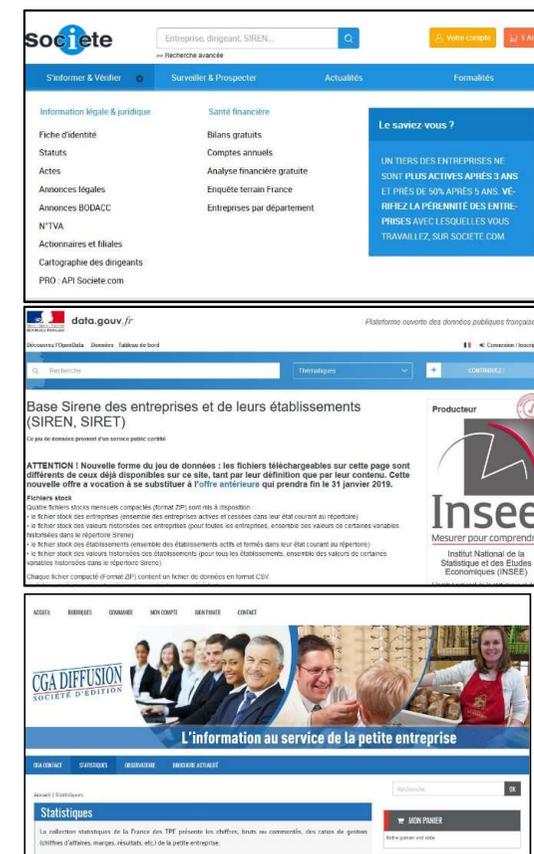
- Recherchez et localisez tous les concurrents présents sur votre zone de chalandise et sur le web
- Collectez toutes les informations quantitatives sur votre concurrence (taille, CA et évolution, nombre de salariés et évolution)

2. Recherchez des informations plus précises sur le mix marketing des concurrents qui vous ressemblent le plus :

- gamme de produit, prix de vente, fournisseurs, canaux de distribution et de communication

3. Sources de données « Connaitre sa concurrence »

- Faire l'expérience « Client » de façon éthique et préparée !
- <https://www.societe.com> (CA et bilans de vos concurrents en société)
- <https://www.data.gouv.fr/fr/datasets/base-sirene-des-entreprises-et-de-leurs-etablissements-siren-siret/> (Le fichier SIRENE est l'annuaire des entreprises et de leurs établissements en France, il compte environ 12 millions d'établissements)
- <https://www.infogreffe.fr/recherche-liste-entreprises/liste-entreprises.html>



The image shows three screenshots of websites related to business data and services:

- Societe.com:** A search engine for companies. It features a search bar with the text "Entreprise, dirigeant, SIREN..." and a "Recherche avancée" button. Below the search bar, there are navigation tabs: "S'informer & Vérifier", "Surveiller & Prospecter", "Actualités", and "Formalités". The main content area is divided into sections like "Information légale & juridique", "Statuts", "Actes", "Annonces légales", "Annonces BODACC", "N°TVA", "Actionnaires et filiales", and "Cartographie des dirigeants". There is also a "Le savez-vous?" box with a statistic: "UN TIERS DES ENTREPRISES NE SONT PLUS ACTIVES APRES 3 ANS ET PRISES DE 50% APRES 5 ANS. VE BIEZ LA PERENNITE DE VOS ENTREPRISES AVEC LESQUELLES VOUS TRAVAILLEZ, SUR SOCIETE.COM".
- data.gouv.fr:** A portal for public data. It shows the "Base Sirene des entreprises et de leurs établissements (SIREN, SIRET)". There is a warning: "ATTENTION ! Nouvelle forme du jeu de données : les fichiers téléchargeables sur cette page sont différents de ceux déjà disponibles sur ce site, tant par leur définition que par leur contenu. Cette nouvelle offre a vocation à se substituer à l'offre antérieure qui prendra fin le 31 janvier 2019." Below this, there are links to download data in various formats (CSV, JSON, etc.).
- CGA Diffusion:** A website for "CGA DIFFUSION SOCIÉTÉ D'ÉDITION". It features a banner with the text "L'information au service de la petite entreprise". Below the banner, there are sections for "Statistiques" and "MON PANIER".

L'offre de produits Lance Ta Boîte dans le parcours des créateurs/repreneurs

**Etude
d'implantation**
890€ TTC

**Enquêtes
BtoB ou BtoC**
A partir de 200€
TTC

**Etude de marché
(Web)**
990€ TTC

**Etude de marché
(zone de
chalandise)**
990€ TTC

**Etude de la
concurrence -
Positionnement
marketing**
1290€ TTC

**Fichiers
d'entreprises
qualifiés (Clients,
fournisseurs,
prescripteurs...)**
A partir de 100€



CONTACT

SARL Lance ta boite !

3 avenue du lavoir

44 000 Nantes

06 71 36 76 42

allez@lance-ta-boite.fr

Exemple de zone de chalandise réalisée sur ODIL (INSEE)

